

السيرة الذاتية والعلمية



البيانات الشخصية

الاسم: نور اختياري موحان

الجنسية عراقية

الحالة الاجتماعية: متزوجة .

محل وتاريخ الولادة: العراق ذي قار - 1989.

العنوان الحالي: العراق ذي قار

Phone. 07733668237

الشهادات

- 1- بكالوريوس في تخصص الاعلام / قسم العلاقات العامة من كلية الاعلام/ جامعة بغداد عام ٢٠١١
- 2- ماجستير في تخصص الاعلام / قسم العلاقات العامة من كلية الاعلام/ جامعة بغداد عام 2014
- 3- دكتوراه في تخصص الاعلام / قسم العلاقات العامة من كلية الاعلام / جامعة بغداد عام ٢٠٢٢

الألقاب العلمية

مدرس

الخبرة التدريسية والادارية

- 1- استاذة العلاقات العامة في كلية الاعلام / جامعة ذي قار.
- ٢- محاضرة في كلية الآداب / قسم الإعلام / فرعي الصحافة والاذاعة والتلفزيون ، للفترة من ٢٠١٤ ولغاية ٢٠١٥.
- 3- محاضرة في كلية الامام الكاظم قسم الاذاعة والتلفزيون من عام ٢٠١٤ ولغاية ٢٠١٥. محاضرة في كلية الاعلام / جامعة ذي قار / قسمي الصحافة والاذاعة والتلفزيون من عام ٢٠١٤-٢٠١٧
- 4- محاضرة في كلية الامام الكاظم / قسم الاذاعة والتلفزيون من عام 2014 ولغاية 2015

- 5- عضو الهيئة التدريسية في كلية مزايا الجامعة / قسم الاعلام من عام ٢٠١٤ ولغاية 2021
- 6- مقرررة قسم الإعلام بكلية مزايا الجامعة من عام ٢٠١٥ ولغاية ٢٠٢١.
- 7- مقرررة قسم الصحافة والاعلام الرقمي لعام 2023 ولغاية 2024
- 8- عضو ارتباط في شعبة الضمان والجودة / كلية الاعلام / جامعة ذي قار من العام 2024 ولغاية الان.
- 9- قام بوضع مناهج ومفردات نظام المقررات الدراسية في قسم الاعلام / كلية مزايا الجامعة
- 10- خلال مدة عملها أشرفت على العديد من مشاريع التخرج لطلبة التخصص.
- 11- الإشراف على بحوث التخرج للطلبة.
- 12- عضوية اللجان الامتحانية المركزية والفرعية في كلية مزايا الجامعة / ذي قار من عام
- 13- ٢٠١٦ ولغاية ٢٠٢١.
- 14- عضو لجنة انضباط الطلبة في كلية مزايا الجامعة / جامعة ذي قار 2015 ولغاية 2017.
- 15- المشاركة في تقديم الورش والندوات العلمية على مستوى الكلية.

العضوية

- 1- عضو نقابة الصحفيين العراقيين.
- ٢- عضو جمعية العلاقات العامة العراقية

المقررات التي قامت بتدريسها

المساقات الدراسية قام بتدريسها خلال مدة العمل من عام ٢٠١٤-٢٠٢٢

مبادئ العلاقات العامة

العلاقات العامة الالكترونية

الاعلان الالكتروني

نظريات الاتصال في البيئة الرقمية

علم النفس في الدراسات الاعلامية

الاعلان الاذاعي والتلفزيوني

الصحافة الاستقصائية

فن الخبر الاذاعي والتلفزيوني

التحرير الاذاعي والتلفزيوني (فن المقابلة والتحقيق)

التحرير الاذاعي والتلفزيوني (التقرير الاخباري - المراسلة الاخبارية)

اقتصاديات الاعلام

مناهج البحث الاعلامي

الصحافة العربية والعالمية

الادارة والتخطيط في المؤسسات الاعلامية

البحوث المنشورة:

- 1- مؤشرات قياس صورة الأحزاب السياسية لدى طلبة جامعة بغداد بعد عام 2003
- 2- الوظيفة التنبؤية للعلاقات العامة في المصارف العامة.
- 3- فاعلية العلاقات العامة في التنبؤ بالأزمات المستقبلية.
- 4- العديد من البحوث قيد الانجاز والنشر.