

نبذة عن كلية الإعلام:

تأسست كلية الاعلام عام 2013 تنفيذا لموافقة وزير التعليم العالي والبحث العلمي بتاريخ 2013/8/7 حسب الامر الوزاري المرقم 1847/5/7 في 2013/4/30 ضمن كتاب دائرة الدراسات والتخطيط والمتابعة المرقم ت م 3/4093 في 20/2013 , وهي تمثل امتداد لقسم الاعلام الذي تأسس للعام الدراسي 2009/2010 ضمن كلية الآداب لمواكبة نظام الجودة المعتمدة عالميا. تحتوي الكلية على ثلاثة أقسام علمية وهي:

- 1- قسم الإعلام الرقمي
- 2- قسم الصحافة
- 3- قسم الإذاعة والتلفزيون

الرؤية:

تقدم كلية الاعلام برامج تعليمية لإعداد الطلبة لتولي مواقع المسؤولية والقيادة في مجال الاعلام والاتصالات والبحث المعرفي الذي يحقق المستوى الابداعي لمنتسبيها من الأكاديميين.

الرسالة:

إعداد خريج قادر على ممارسة العمل الاعلامي أكاديميا بمستوى عالي من الجودة والالتقان وتشجيع البحث العلمي ومواكبة التطورات التكنولوجية في مجالات الاعلام والمساهمة الفعالة في دعم وتقييم المهنة واخلاقياتها لخدمة المجتمع.

تسعى الكلية الى تحقيق الأهداف الاستراتيجية التالية من خلال الاستثمار الأمثل للموارد المادية والبشرية المتاحة

- 1 - تهيئة بنى تحتية متكاملة ومتطورة تساهم بأعداد وتخريج اعلاميين قادرين على تقديم أفضل

الخدمات الإعلامية للمواطن.

- 2 - فتح دراسات عليا في اختصاصات الاعلام الرقمي والصحافة والإذاعة والتلفزيون لأعداد وتهيئة الكوادر

التدريسية

- 3 - توفير كل المستلزمات المادية والبشرية لتطبيق مناهج علمية متطورة في جانبها النظري والعملية لمواكبة التطور العلمي في مجال الإعلام.

- 4- أعداد وتهيئة الكوادر الفنية والإدارية القادرة على اعتماد وتطبيق معايير الجودة وتقييم الأداء المؤسسي في التعليم العالي والبحث العلمي لتعزيز الجهود الهادفة لتطوير خدمات الرعاية الصحية للمواطن داخل وخارج المحافظة.