نموذج وصف مادة دراسية

قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية/ كلية الإعلام

مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))

اسم المادة: التربية الإعلامية الرقمية

اسم التدريسيي: م.م نور كريم ياسر

وصف المادة: مادة دراسية مقررة لطلبة المرحلة الاولى/ إعلام تخصص صحافة إذاعية وتلفزيونية.

1. المؤسسة التعليمية	جامعة ذي قار / كلية الإعلام
2. القسم الجامعي / المركز	كلية الإعلام/ قسم الصحافة الإذاعية والتلفزيونية
3. أشكال الحضور المتاحة	التعليم الحضوري
4. المرحلة	الاولى
5. عدد الساعات الدراسية (الكلي)	ساعتان كل اسبوع بما يعادل 30 ساعة دراسية في السنة .
6. تاريخ إعداد هذا الوصف	17/ 9/ 2023
7. أهداف المادة الدراسية :	
- التعرف على ماهية التربية الإعلامية واهدافها.	
- القدرة على فهم الوسائل التعليمية وتفسيرها, واكتشاف ما تحمله مضامينها من قيم.	
- القدرة على تقديم آراء نقدية للمضامين الإعلامية سلباً او ايجاباً.	

_ التعرف على مواضيع اخرى متعلقة بموضوع التربية الإعلامية الرقمية. د - المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).
8. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم
أ. الغاية الأساسية هي أن يلم الطالب بموضوع التربية الإعلامية الرقمية.
ب. المهارات الخاصة بالموضوع يتوقع من خلال تدريس المقرر اكتساب الطالب مهارة ترتيب الأفكار والتعبير عنها والقدرة على توصيلها بسهولة.
ت- طرائق التعليم والتعلم
المذاكرة اول بأول ، الالتزام بالحضور وعدم الغياب عن المحاضرات.
ث- طرائق التقييم
- المشاركة الفاعلة للطالب اثناء المحاضرات. - الالتزام بتقديم التكاليف في المواعيد المحددة. - إجراء اختبارات دورية للطلبة .
ج- مهارات التفكير
القدرة على التعامل مع مصادر المعلومات وتحليلها ومعرفة الكيفية التي تؤثر فيها وسائل الاعلام الجديد على مستخدميها.
ح- طرائق التعليم والتعلم
خ- طرائق التقييم
فهم المادة والقدرة على القائها.
9. بنية المنهج الدراسي

الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	طريقة التعليم	طريقة التقييم
الاول	2	مفهوم التربية الإعلامية الرقمية	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثاني	2	لماذا التربية الإعلامية والرقمية	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثالث	2	المواطنة/ المواطنة الرقمية/ المواطنة العالمية	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الرابع	2	الضغوط السياسية والتجارية على الإعلام العربي(صناعة المال السياسي)	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الخامس	2	المواطن الصحفي	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
السادس	2	الخطاب الطائفي وخطاب العنف والكراهية والتحريض	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
السابع	2	تطبيقات عملية كيف انشاء حساب Flickr	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثامن	2	نظرية التأطير	حضوري	الحضور والمشاركة في المشاركة
التاسع	2	تطبيقات عملية وعلمية عن التصفح في الانترنت Advancad Search	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
العاشر	2	الجدل والمناظرة	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الحادي عشر	2	الصورة النمطية / التنميط (النوع الاجتماعي, المواقف الثقافية والايديولوجيات الجنسانية)	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثاني عشر	2	التسويق / التسويق الرياضي انموذجاً	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثالث عشر	2	تطبيقات عملية في تحرير الصور pixlr	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الرابع عشر	2	ادارة غرف الأخبار (الفرق بين البيانات والمعلومات)	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الخامس عشر	2	امتحان الفصل الاول	حضوري	
السادس عشر	2	انسبة الاعلام: صحفي مخيمات اللجوء, والنازحين (تغطية انسانية مطلقة تتبعها	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة

		المهنية)		
السابع عشر	2	تطبيقات عملية في التحليل النقدي للصورة	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثامن عشر	2	التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
التاسع عشر	2	الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
العشرون	2	المدونات والتدوين	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الحادي والعشرون	2	تطبيقات عملية انشاء مدونة	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثاني والعشرون	2	الايديولوجيا	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثالث والعشرون	2	المداخل النظرية لأيديولوجيا الإعلام	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الرابع والعشرون	2	الاعلام والتفكير الناقد	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الخامس والعشرون	2	تطبيقات عملية: كتابة سيناريو لإنتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوهات	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
السادس والعشرون	2	تطبيقات عملية Storify	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
السابع والعشرون	2	تطبيقات عملية Instagram audiogram	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثامن والعشرون	2	تطبيقات عملية لكتابة النص التأملي	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
التاسع والعشرون	2	تطبيقات عملية : تصنيع المادة الإعلامية	حضوري	الحضور والمشاركة في المحاضرة
الثلاثون	2	امتحان الفصل الثاني		

10. البنية التحتية	
القراءات المطلوبة : ▪ كتاب المنهج ▪ اخرى	1. د. فاضل محمد البدراني: التربية الإعلامية والرقمية وتحقيق المجتمع المعرفي. 2. د. فهد بن عبد الرحمن: التربية الإعلامية, كيف نتعامل مع الإعلام. 3. د. بشرى حسين الحمداني: التربية الإعلامية ومحو الامية الرقمية. 4. د. احمد جمال حسن: التربية الإعلامية.